

250 liter soep voor studerende kleinkinderen

Gent, 10/01/2022 – Te midden van de blok- en examenperiode, worden Upkot studenten in de watten gelegd door niemand minder dan hun eigen grootouders. Meer dan 50 grootouders maken samen zo'n 250 liter soep. Een ideale pauze tijdens de blok!

Generaties met elkaar connecteren

Upkot lanceerde een oproep bij de grootouders van de kotstudenten om verse soep te maken voor de kleinkinderen die Upkot zitten. Meer dan 50 grootouders hebben zich enthousiast aangemeld en komen langs in de week van 10 januari. Upkot wil de studenten graag 'soigner' en organiseren daarom leuke initiatieven tijdens de blok- en examenperiode.



Omdat grootouders en kleinkinderen elkaar al te vaak hebben moeten missen door de coronamaatregelen zal deze "granma's soup" vast smaken. Welke studenten precies hun oma zullen treffen blijft een verrassing.

Foto: Oma Erna maakt soep in BRO Upkot in Gent. © Upgrade Estate

'Upkot Cares' campagne

Deze actie kadert binnen de jaarlijkse 'Upkot Cares' campagne. In 2020 zette Upkot deze campagne op poten om studenten tijdens hun blokperiode een extra hart onder de riem te steken. Zo worden er opeenvolgend een wintermarkt (dec 2021), een soeptafel (week van 10/01/22) en een 'Croque In Den Blok' (week van 17/01/22) georganiseerd. Daarnaast kunnen studenten ook doorlopend gratis bij de psycholoog dankzij het 'Feel Free To Talk' project.

"Jouw kleinkinderen zien vertrekken op kot doet wat met een mens. Door dit initiatief kan ik mijn kleinkind en zijn kotgenoten toch een beetje verwennen tijdens de examenperiode." zo vertelt oma Erna.

Upkot als tweede thuis

In elk Upkot gebouw is er een leefcoach aanwezig, vaak wonen zij ook in het gebouw. De coaches vormen er de sociale spil en stimuleren de sociale cohesie in het gebouw. Ze bieden gemoedsrust, een luisterend oor en organiseren activiteiten zodat de studenten zich thuis voelen in een warme community.



Over Upgrade Estate

Upgrade Estate realiseert en beheert huisvesting voor studenten (Upkot), young professionals (Upliving) en groei KMO's (Upoffiz). Het bedrijf zet in op aantrekkelijke gemeenschappelijke ruimtes, aandacht voor groen en duurzaamheid, een uitstekende prijskwaliteitverhouding, convenience voor alle partijen en een leefcoach als verbindende factor. Upgrade Estate maakt impact op de 3 niveaus van duurzaamheid: ecologisch, sociaal en economisch.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

→ Kom gerust eens langs in een van onze Upkot gebouwen en ontmoet er de studenten en hun grootouders. Graag vooraf een seintje aan stefanie.noens@upgrade-estate.be.

Voor meer informatie, contacteer:

Stefanie Noens
Persverantwoordelijke
Upgrade Estate
+32 479 73 10 33
stefanie.noens@upgrade-estate.be
www.upgrade-estate.be

Meer foto's zijn beschikbaar op:

<https://upgrade-estate.be/nl/press-portal>